



# FAST FASHION

MODA VELOCE

Basata su cicli di produzione rapidissimi  
con prezzi LOW COST.

Uno dei settori meno sostenibili sul punto di vista  
ambientale.

- Zara è uno dei marchi più famosi della FAST FASHION.



# I DUE PILASTRI DELLA FAST FASHION



## • **RAPIDITA'**

- Da 12 a 24 collezioni all'anno
- 52 micro collezioni



## • **PREZZO BASSISSIMO**

- Ogni segmento è ottimizzato
- Devono essere realizzati al minimo costo umanamente possibile



 **BIETTIVI**  
**PER LO SVILUPPO**  
**SOSTENIBILE**





**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



-L'obiettivo è quello di ridurre l'impatto ambientale dal consumo e la riduzione dei rifiuti.

**13** AGIRE PER  
IL CLIMA



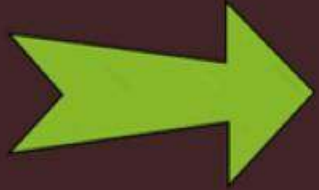
**14** VITA  
SUBMARINA



**15** LA VITA  
SULLA TERRA



-Dedicati ai cambiamenti climatici e alla tutela degli ecosistemi acquatici e terrestri.



## I MARCHI FASHION

I cicli di produzione si spostano sui paesi in via di sviluppo dove gli scarichi vengono fatti sui mari e il 20% dell'inquinamento idrico è dato dalla tintura e dal trattamento dei tessuti.

H&M  
ZARA  
PRIMARK®

I capi di fast fashion vengono realizzati con tessuti sintetici in anzitutto di poliestere e di materiali plastici.



## ~~TUTELA DEI LAVORATORI~~

- Nella filiera di produzione della fast fashion i diritti dei lavoratori non vengono rispettati
- -minimo pagamento
- -lavoro in nero
- -sfruttamento minorile



-Il Più grande incidente sul lavoro

-Fabbrica tessile

-Producevano vestiti

# **RANA PLAZA**

## **NEVER AGAIN**

- 5 mila lavoratori

- 24 aprile 2013

Improvvisamente crolla il palazzo di 8 piani

-morti 1200

# Greenwashing

**STRATEGIA A SCOPO DI  
FAR CAMBIARE OPINIONE**





-ORANGE FIBER è una fibra tessile di origine naturale.

Creata da due siciliane prendendo come materia prima le bucce degli agrumi in particolar modo delle arance.

- TILENNI MARIKA
- TILENNI ERIKA
- ZAMBATARO CHIARA

