



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"BENEDETTO RADICE"**

BRONTE – ISTITUTO TECNICO

Settore Economico: AFM – SIA – RIM Settore Tecnologico: MME – IT - SM - CAT

Corso serale: AFM - CAT

ADRANO - ISTITUTO PROFESSIONALE: Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione prodotti territorio e gestione risorse forestali e montane

Corso serale: Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale

ISTITUTO TECNICO: Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

COMUNICAZIONE N. 318 - A.S. 2021/2022

Ai Docenti
Agli Studenti
Alla DSGA e al personale ATA

Bronte, 04/04/2022

Oggetto: Aste sperimentali con l'Università di Catania

Sabato 9 aprile 2022, a partire dalle ore 8:15 circa, il nostro Istituto con il coordinamento del prof. Trovato G. parteciperà ad una ricerca condotta dal Team di ricercatori del Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente dell'Università degli Studi di Catania, rivolta principalmente agli studenti maggiorenni del Corso di Estimo (Classi IVACAT e VACAT) e del Corso di Economia aziendale (VARIM), ma anche a docenti e personale ATA in qualità di volontari della sperimentazione.

La partecipazione a questa ricerca è completamente volontaria e richiederà circa 30 minuti di tempo. Le risposte fornite saranno registrate in forma assolutamente anonima e trattate in forma aggregata. L'indagine verrà svolta attraverso una tecnica sperimentale detta "Asta Sperimentale" che prevede la possibilità per il miglior offerente di aggiudicarsi il bene (retina di arance).

L'indagine si svolgerà **nel Laboratorio CAD** in gruppi di 10 partecipanti contemporaneamente presenti insieme al moderatore della sessione ed ai suoi collaboratori.

Per ogni partecipante alla ricerca è prevista la consegna di un gadget quale ricompensa per il tempo dedicato all'attività.

La partecipazione a questa ricerca aiuterà nell'avanzamento della conoscenza sui fattori che influenzano le scelte del consumatore. I risultati dell'indagine saranno resi disponibili ai ricercatori accademici, alle imprese, agli studenti e al pubblico in generale. Ciò significa che questa ricerca potrebbe aiutare i suddetti Soggetti a comprendere meglio le regole del mercato per adottare ad esempio nuove strategie di marketing.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria Pia Calanna

Firma autografa omessa
ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D.Lgs. 39/1993